

Правила рекламной акции «КС - Чёшки» (далее - Акция)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «КС - Чёшки» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Чёшки». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Чёшки».

2. Организатором Акции является ООО «КСР» и Фонд поддержки и развития футбола в Самарской области (далее - Организаторы).

ООО «КСР»

Россия, 443114, РФ, г. Самара, ул. Стара-Загора д.168, оф.2

ОГРН 1156313070022

ИНН 6312155628

КПП 631201001

БИК 043601607

Расчетный счет 40702810454400020956

В ПОВОЛЖСКОМ БАНКЕ ПАО СБЕРБАНК Г.САМАРА

К/С 30101810200000000607

Фонд поддержки и развития футбола в Самарской области

Россия, 443051, г. Самара, ул. Строителей, д. 1

ИНН 6312997744

КПП 631201001

Р/С 40 703 810 100 020 00 01 64

в АО АКБ «ГАЗБАНК» г. Самара

БИК 043601863

К/С 30101810400000000863

3. Техническим партнером Акции является ООО «Е-Восток» (далее - Технический партнер). Место нахождения: Россия, 125040, г. Москва, ул. Нижняя, дом 5, под.6.

4. Срок проведения Акции: с «01» октября 2016 года по «31» августа 2017 года (включительно).

5. Срок выдачи Призов победителям Акции: с 10 сентября 2017 года по «30» октября 2017 года (включительно).

Акция проводится на территории Российской Федерации.

6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

7. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организаторов, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N138 - ФЗ «О лотереях», так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.

9. Термины и определения:

9.1. Индивидуальный код (далее - Код) – комбинация, состоящая из букв и цифр латинского алфавита, входящих в следующий перечень: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, А, В, С, D, E, F, G, H, K, M, N, P, R, T, U, V, W, X, Y, расположенная внутри упаковки продукта, участвующего в Акции.

9.2. Продукт – продукция под товарным знаком «Чёшки» из ассортимента компании ООО «КСР».

9.3. Участник Акции – участник, который отправил смс-сообщение с корректным Кодом на номер 5522.

9.4. Победитель Акции – Участник Акции, который выиграл один из Призов, указанных в п.10 настоящих Правил.

9.5. Вкус – наименование продукции из ассортимента ООО «КСР».

9.6. Сайт – информационный интернет ресурс ПФК «Крылья Советов» <http://www.kc-camapa.ru/> и компании ООО «КСР» <http://www.ruzik.ru>.

10. Призовой фонд Акции:

- Смартфон Apple iPhone 6 с фирменным чехлом, брендированным символикой ПФК «Крылья Советов». Количество всего – 1шт. Категория №1.
- Оригинальная игровая клубная майка с символикой ПФК «Крылья Советов». Количество всего – 10шт. Категория №2.
- Набор болельщика ПФК «Крылья Советов», состоящий из клубного шарфа и бейсболки с логотипом Клуба. Количество наборов всего – 100шт. Категория №3.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

11. Для того чтобы стать участником Акции (далее - Участник Акции), гражданину необходимо в период с «01» октября 2016 года до «31» августа 2017 года:

11.1. Приобрести не менее 1 (одного) из нижеперечисленных продуктов:

- «Чёшки» - сухарики хрустящие пшеничные со вкусом «Камчатский краб» – 60г.
- «Чёшки» - сухарики хрустящие пшеничные со вкусом «Сыр – 60г. (далее - Продукция)

11.2. Найти Код на внутренней стороне упаковки Продукции.

11.3. В период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» октября 2016 года до 23:59:59 (по московскому времени) «31» августа 2017 года отправить смс-сообщение на номер 5522 (без дополнительного префикса) с корректным Кодом с упаковки.

В одном смс-сообщении гражданин может прислать не более одного Кода.

При отправке Кода через смс-сообщение на номер 5522 указание дополнительной информации не допускается. Смс - сообщения, содержащие иную информацию, помимо Кода, заявкой на участие в Акции не являются.

Оператор мобильной связи может потребовать подтверждения Кода ответным сообщением.

Стоимость исходящего смс-сообщения определяется индивидуальным тарифом оператора мобильной связи и максимально составляет 14,01 руб. (с НДС).

Стоимость отправки смс-сообщения с НДС для каждого оператора мобильной связи указана ниже:

Билайн – 13,50 руб.

МТС - 13,55 руб.

TELE2 – 14,01 руб.

МегаФон – 14,01 руб.

Мотив – 14,01 руб.

Подробнее уточняйте на сайте: <http://e-vostok.ru/ru/price/>

Отправляя смс-сообщение с мобильного телефона, Участник подтверждает, что данный номер мобильного телефона зарегистрирован на имя Участника (что подтверждается соответствующими документами Оператора мобильной связи), либо Участником получено письменное согласие лица, на чье имя зарегистрирован данный номер мобильного телефона, на использование данного номера мобильного телефона в рамках проведения Акции.

Принимая участие в Акции, участник дает согласие на получение рекламных и/или информационных смс - сообщений и/или звонков в целях координации или информирования о ходе Акции, а также уведомлений об изменениях в правилах проведения Акции.

12. Количество Кодов, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.

13. Зарегистрированные Участниками Акции Коды проверяются на подлинность Техническим партнером в соответствии с существующей базой сгенерированных Кодов.

14. К участию в Акции не допускаются Коды, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные, а также коды, которые не могут быть идентифицированы Техническим партнером (не соответствуют списку Кодов участвующих в Акции).

15. Промо-упаковки Продукции с Кодами, зарегистрированными через смс - сообщения в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. В процессе признания Участника Акции победителем, Организаторы вправе потребовать от такого Участника предоставления промо-упаковки с Кодами.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ (ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ)

16. Победителей Акции определяет Организатор.

Победителями Акции признаются Участники Акции, отправившие наибольшее количество корректных Кодов на указанный короткий номер 5522, из них:

Приз категории №1 получает Участник Акции, отправивший наибольшее количество корректных Кодов на указанный короткий номер 5522.

Приз категории №2 получают десять Участников Акции, которые заняли места со 2 по 11 по количеству корректных Кодов, отправленных на указанный короткий номер 5522.

Приз категории №3 получают сто Участников Акции, которые заняли места с 12 по 111 по количеству корректных Кодов, отправленных на указанный короткий номер 5522.

Организатор посредством телефонной связи уведомляет Участников Акции занявших призовые места.

Подведение итогов состоится в период с 5.09.2017г. по 30.09.2017г.

В прямом эфире «КС-ТВ» (официальный YouTube-канал - <https://www.youtube.com/c/fckssamara> ПФК «Крылья Советов») победителя Акции, выигравшего приз категории №1, отправившего наибольшее количество корректных Кодов на указанный короткий номер 5522, назовет футболист основного состава ПФК «Крылья Советов».

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

17. Выдача призов осуществляется в период с «01» сентября 2017 года по «30» октября 2017 года (включительно).

При нахождении победителей Акции на территории Самары или Самарской области вручение призов производится представителями организаторов на

базе футбольного клуба «Крылья Советов» по адресу: г. Самара, 443011, ул. Шушенская 50а., либо на территории предприятия ООО «КСР», по адресу г. Самара, ул. Ташкентская д.165 д. оф.205. В остальных случаях призы доставляются курьерской службой к месту жительства победителей.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

18. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив об этом Участников Акции на Сайте <http://www.kc-camapa.ru/> и <http://www.ruzik.ru> за три календарных дня до вступления изменений в силу.

19. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях о себе или Продукте недостоверных данных и/или данных, несоответствующих действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.

20. В случае отказа в выдаче Приза или отказа победителем от получения Приза, Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

21. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

22. Своим участием в Акции Участник Акции дает свое согласие на использование его изображения, а также изображения несовершеннолетних членов его семьи (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или ином произведении, в которых он изображен) Организатором для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Акции.

23. Организаторы вправе проводить интервью с победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организаторами и третьими лицами в рекламных целях.

24. Организаторы Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

25. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайтах: <http://www.kc-camapa.ru/> и <http://www.ruzik.ru>.

26. Организаторы не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

27. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации. Федеральный закон от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях" на данную акцию не распространяется.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

28. Лицам, участвующим в Акции (далее - субъекты персональных данных), необходимо предоставить Организатору и/или Оператору Акции свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

29. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам Акции призов, сообщений о выигрыше, информации о продукции Организаторов и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- Обработка персональных данных может осуществляться Организаторами, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152 - ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организаторам Акции.

30. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору и/или Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

31. Защита персональных данных:

- Организаторы, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся в базе в течение всего срока проведения Акции, а также в срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.
- Отзыв согласия на использование персональных данных до момента подведения итогов Акции, является основанием для отстранения лица от участия в Акции.